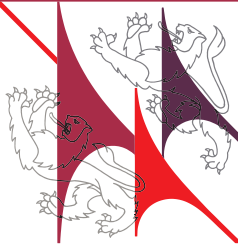


STADTMUSIK WINTERTHUR



STADTMUSIK WINTERTHUR



Sponsoring Factsheet

Portrait der Stadtmusik Winterthur

Die Stadtmusik Winterthur ist ein sinfonisches Blasorchester mit rund 60 Mitgliedern. Jeden Donnerstag – vor Anlässen zusätzlich auch am Montag – treffen wir uns in der Alten Kaserne Winterthur und studieren dort unter der musikalischen Leitung von Fredi Olbrecht neue Werke ein.

Diese präsentieren wir an unseren zwei grossen Konzerten, dem Jahreskonzert im Frühling und einem Herbstkonzert, einem breiten Publikum. Zusätzlich unterhalten wir bei Sommerkonzerten beispielsweise Zuhörer im Kantonsspital oder der Altstadt. Am Städtischen Musiktag treten wir in Marschmusikformation auf und konzertieren in der Winterthurer Altstadt.

Regelmässig nehmen wir auch an kantonalen, nationalen oder internationalen Wettbewerben teil. Dort treten wir in der 1. Stärkeklasse – der zweithöchsten überhaupt – an. Jüngste Erfolge sind der Sieg am FIBM Blasmusikwettbewerb in Malgrat de Mar bei Barcelona 2014, der 7. Platz am Eidgenössischen Musikfest in St. Gallen 2011 oder die Siege am Wallbergcontest 2009 und 2012 in Volketswil.

Im Mittel sind unsere Mitglieder knapp 41 Jahre alt – demgegenüber stehen unser jüngster Bläser mit 15 und unsere älteste Mitspielerin mit fast 80 Jahren. Dies zeigt das breite Spektrum an Musikantinnen und Musikanten in unserem Verein. Und es zeigt auch, dass wir junge Mitglieder aktiv fördern und mit anspruchsvollen Musikstücken fordern.

Seit 2013 sind wir als Verein aufgrund unseres vielseitigen Engagements als gemeinnützige Institution anerkannt.





Verein mit Elan

Von 2011 bis 2013 haben wir uns neben dem Musizieren auch dem Organisieren gewidmet. Die Stadtmusik war Organisatorin des 30. Zürcher Kantonalmusikfests im Juni 2013. Eine Erfahrung welche den Zusammenhalt im Verein gestärkt hat und viele versteckte Potentiale zu Tage brachte.

An den beiden Festwochenenden in der Altstadt nahmen rund 70 Musikvereine mit fast 3000 Musizierenden teil. Sie spielten im Theater Winterthur, dem Kongress- und Kirchgemeindehaus Liebestrasse und bei der Marschmusik auf der Stadthausstrasse um die Wette und wurden dabei nicht nur von kritischen Juroren sondern auch tausenden Zuhörern beobachtet.



Ideales Umfeld für Sponsoring

Durch Ihre finanzielle Unterstützung entsteht eine Win-Win-Situation. Sie ermöglichen uns damit aktiv in der Stadt Winterthur zu werben. Dadurch erreichen wir eine grössere Besucherzahl an unseren Konzerten und Sie unterstützen uns gleichzeitig bei unserer Öffentlichkeitsarbeit im kulturellen Bereich der Stadt Winterthur.

Ihnen ermöglichen wir als Gegenleistung die Wahrnehmung Ihres Unternehmens in einem positiven Kontext. Ihr Sponsoring gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre Firma, Produkte und Dienstleistungen einer breiten Bevölkerungsschicht vorzustellen. Kundinnen und Kunden schätzen, dass sich Ihr Unternehmen für gemeinnützige Vereine wie die Stadtmusik Winterthur engagiert. Es zeigt, dass Sie sich nicht nur um den Erfolg Ihres Unternehmens sondern auch um das soziale Wohl der Gesellschaft kümmern.



Medien im Überblick

Vereinsmagazin NEWS

Das NEWS erscheint halbjährlich als Heft im A5 Format mit ca. 30 Seiten und einer Auflage von 600 Stück. Darin informieren wir zum Beispiel über vergangene und bevorstehende Ereignisse der Stadtmusik. Je nach Sponsoring-Kategorie steht Ihnen darin ein ganz-, halb- oder viertelseitiges Inserat zu. Gelesen wird das NEWS von unseren Mitgliedern, Passivmitgliedern und Gönnern sowie Behördenmitgliedern, Mitgliedern von anderen Vereinen und Interessenten.

Konzertprogramm

Das Konzertprogramm erscheint ähnlich wie das NEWS halbjährlich als Heft im A5 Format mit etwas weniger Seiten dafür einer grösseren Auflage von 1'500 Stück. Hier liegt der Fokus primär auf dem jeweils bevorstehenden Konzert. Aber auch aktuelles über den Verein findet darin Platz. Je nach Sponsoring-Kategorie steht Ihnen ein entsprechendes Inserat zu.

Website: stadtmusik-winterthur.ch

Unsere Website wurde Ende 2014 komplett überarbeitet. Sie bietet neben News, Hintergrundinformationen, Bildern und Hörproben vieles mehr. Alle Sponsoren werden unter der Rubrik Partner mit Logo und Direktlink zu Ihrer Firmenwebsite aufgeführt. Das Logo des Hauptsponsors wird zudem in der rechten Spalte permanent abgebildet und ist ebenfalls verlinkt.



Flyer

Vor dem Jahres- und Herbstkonzert werden Flyer verteilt. Dies geschieht einerseits über gedruckte Postkarten, welche an Interessenten, Passivmitglieder, Gönner, Behördenmitglieder und Unternehmen versendet werden sowie zusätzlich durch Mitglieder in ihrer Bekanntschaft gestreut werden. Andererseits wird der Flyer in digitaler Form als Mailanhang mit Anschreiben durch unsere Mitglieder an ihr Umfeld versendet. Sowohl die Logos des Hauptsponsors als auch jene der Goldsponsoren werden auf dem Flyer abgebildet.



Plakate

Vor den beiden grossen Konzerten im Jahr machen wir die Winterthurer Bevölkerung mit Plakaten in der Altstadt auf uns aufmerksam. Wie beim Flyer werden auch auf den Plakaten die Logos des Hauptsponsors und der Goldsponsoren präsentiert.

Roll-Up

Ein Roll-Up mit einem Willkommensgruss wird an sämtlichen öffentlichen Konzerten der Stadtmusik aufgestellt. Auf diesem Roll-Up wird Ihr Logo als Haupt- oder Goldsponsor ebenfalls gezeigt.

Essens-Bon

Am Jahreskonzert bieten wir vor dem Konzert Nachtessen im Foyer des Theater Winterthur an. Als Hauptsponsor können Sie auf der Rückseite des Essens-Bons Ihr Logo oder ein kleines Inserat abdrucken.



Projektor-Präsentation

Im Foyer des Konzertlokals wird über einen Projektor über das Konzertprogramm informiert. Als Hauptsponsor steht Ihnen eine Extraseite zu, auf der Sie ein Inserat oder einen kurzen Film zeigen können. Alle weiteren Sponsoren werden nach Sponsoring-Kategorie geordnet auf weiteren Seiten mit ihrem Firmen-Logo aufgeführt.

Kontakt

Stadtmusik Winterthur
Sponsoring
Postfach 2381
8401 Winterthur

sponsoring@stadtmusik-winterthur.ch

www.stadtmusik-winterthur.ch

Leistungsangebot im Überblick

	Hauptsponsor	Goldsponsor	Silbersponsor	Bronzesponsor
Beitrag pro Jahr	10'000.–	3'000.–	1'000.–	ab 285.–
Inserate im Vereinsmagazin NEWS	3 x 1 Seite	3 x 1 Seite	3 x ½ Seite	gemäss Inserate-Preisen
	Nennung in der Sponsorenliste nach Kategorie			
Inserate in Konzertprogrammen	1 Seite	½ Seite	Wert 500.–	gemäss Inserate-Preisen
	Nennung in der Sponsorenliste nach Kategorie			
Website stadtmusik-winterthur.ch	Logo Spalte rechts			
	Logo unter Partner mit Verlinkung Ihrer Firmenwebsite nach Kategorie			
Flyer	Logo gross	Logo mittel		
Plakate	Logo gross	Logo mittel		
Roll-Up	Logo gross	Logo mittel		
Essens-Bon	"Inserat / Logo auf Rückseite "			
Projektor-Präsentation	Werbung 15 sec	Nennung in der Sponsorenliste nach Kategorie		
Nennung am Jahres- und Herbstkonzert	Verdankung bei Begrüssung			
Hospitality	Jahreskonzert-Tickets für Kunden			
	Einladung als Ehrengäste zu den Konzerten			
	Erhalt des Vereinsmagazins NEWS			

Inserate-Preise

3x Inserat im Vereinsmagazin NEWS

1 Seite Fr. 900.– 1/2 Seite Fr. 500.–
 1/3 Seite Fr. 375.– 1/4 Seite Fr. 285.–

1x Inserat im Konzertprogramm

1 Seite Fr. 1'000.– 1/2 Seite Fr. 500.–
 1/4 Seite Fr. 300.–

